

ANALYSE

STÄRKEN/CHANCEN-ÜBERSICHT

MAßSTAB 1:1000 - ↑NORD - 25. Juni 2014

- | | | |
|--|-------------------------------|---|
| ★ Angenehmes Ambiente | 🛒 Einkaufsmöglichkeiten | 🌳 Potential zur Schaffung von Naherholungsflächen |
| 🏠 Hochwertige Bausubstanz | 🚲 Lahn-Fahrradweg | 🍷 Weitere gastronomische Angebote in ruhiger Lage errichten |
| € Geringe Mieten für Ladenlokale in zentraler Lage | 🚶 Autofreie Bahnhofstraße | 🎮 Spielplatz errichten |
| 🏪 Markt belebt die Bahnhofstraße | 🅑 Parkplätze | BID Möglicher Zusammenschluss der ansässigen Geschäftstreibenden zu einem BID (Business Improvement District) |
| 🚆 Regional- und Fernverkehr | ZOB Zentraler Omnibus Bahnhof | 🏠 Weitere Wohnnutzung (in den Obergeschossen) |
| 🚌 Citybus | 🌳 Baumstandorte | ☕ Errichtung von Straßencafés mit ruhigem Ambiente |
| 🍽️ Gastronomie Angebote | | 🛒 Warenangebot und -vielfalt in der Bahnhofstraße erweitern |
| 🏠 Wohnnutzung | | 🅑 potentielle Parkplätze |
| 🎧 Freizeitangebote für Jugendliche | | 🏪 Verbesserte Eingliederung des Marktes um und an die bestehenden Läden |
| 🏪 Geschäfte mit Magnetwirkung | | 📍 Stadtquartiere und -viertel untereinander besser vernetzen |
| 👤 Positives Engagement der Gebäudeeigentümer und Geschäftstreibenden | | 🎪 Lahn erlebbar machen |
| ● Vorarbeit bereits mit der Erstellung des ISEK geleistet | | ● Konzentration auf internetunabhängiges Warenangebot |
| ● Hohe Nachfrage nach Wohnraum im Gebiet | | ● Verkürzung der Parkzeiten, um mehr Kunden das kurzzeitige Parken zu ermöglichen |
| ● Fußläufige Erreichbarkeit zum Bahnhof und Forum | | ● Zukünftiges Parkraumkonzept beschäftigt sich mit Stellplatzproblemen |
| ● sehr breiter Straßenraum in der Bahnhofstraße | | ● Lebendiges Viertel mit starker Nutzungsmischung schaffen |
| ● Nähe zum Naturraum Lahn ↔ | | ● Mögliche bauliche Veränderungen, die sich an der Neugestaltung des Bahnhofs orientieren |
| | | ● Positive Entwicklung aus dem Kern der Bahnhofstraße heraus |
| | | ● Pro-Bahnhofstraße-Gedanken entwickeln |
| | | ● Mietpreise weiter verringern, um Start-Ups zu ermöglichen |
| | | ● Einbindung des gepl. IKEA könnte für mehr Kundenfrequenz sorgen |

RAHMENPLAN BAHNHOFSTRASSE

